



**Der David&Goliath
Copytest**

Der David&Goliath

Copytest

Seite 2

Das Ziel

Wir möchten - zusammen mit dir - herausfinden, ob du vielleicht der oder die Richtige für uns bist - und wir für dich! Um das herauszufinden, haben wir in diesem Dokument zwei Aufgaben zusammengestellt, mit denen du deine Fähigkeiten unter Beweis stellen kannst.

Also zeig uns was in dir steckt und überzeuge uns von deiner Kreativität!

Bei der Umsetzung der Aufgaben sind deiner Phantasie keine Grenzen gesetzt! Die Werkzeuge und das Material kannst du frei wählen! Wir sind auf das Ergebnis gespannt.

Der David&Goliath

Copytest

Seite 3

Aufgabe 1

Wir möchten dich gerne kennenlernen und mehr über dich und deine vorhandenen Fähigkeiten erfahren. Jetzt hast du die Chance dich bei uns vorzustellen. Was zeichnet dich aus? Warum hast du uns gerade noch gefehlt? Präsentiere dich in einer knackigen aussagekräftigen Anzeige!

Der David&Goliath

Copytest

Seite 4

Aufgabe 2

Die Erstellung oder Überarbeitung des Corporate Designs eines Unternehmens gehören zu unserem täglichen Brot. Dabei ist gründliche Recherchearbeit gefragt. Fragen wie beispielsweise - Wofür steht das Unternehmen? Was sind die Grundsätze und Leitbilder?- sind hier essentiell.

Deine Aufgabe ist es, dich genau mit David&Goliath auseinander zu setzen: Wie ist dein Bild von der Agentur? Wie kann dieses Bild gestalterisch umgesetzt werden? Erstelle mit deiner Interpretation des Namens dein David&Goliath Geschäftspapier (Briefbogen und Visitenkarte) und beschreibe uns anschließend deine Ausarbeitung.